

WORKSHOP

ADN DE MARCA

*Lo que importa no es hacer las cosas como antes,
si no de ver cómo hacerlas de aquí para adelante*

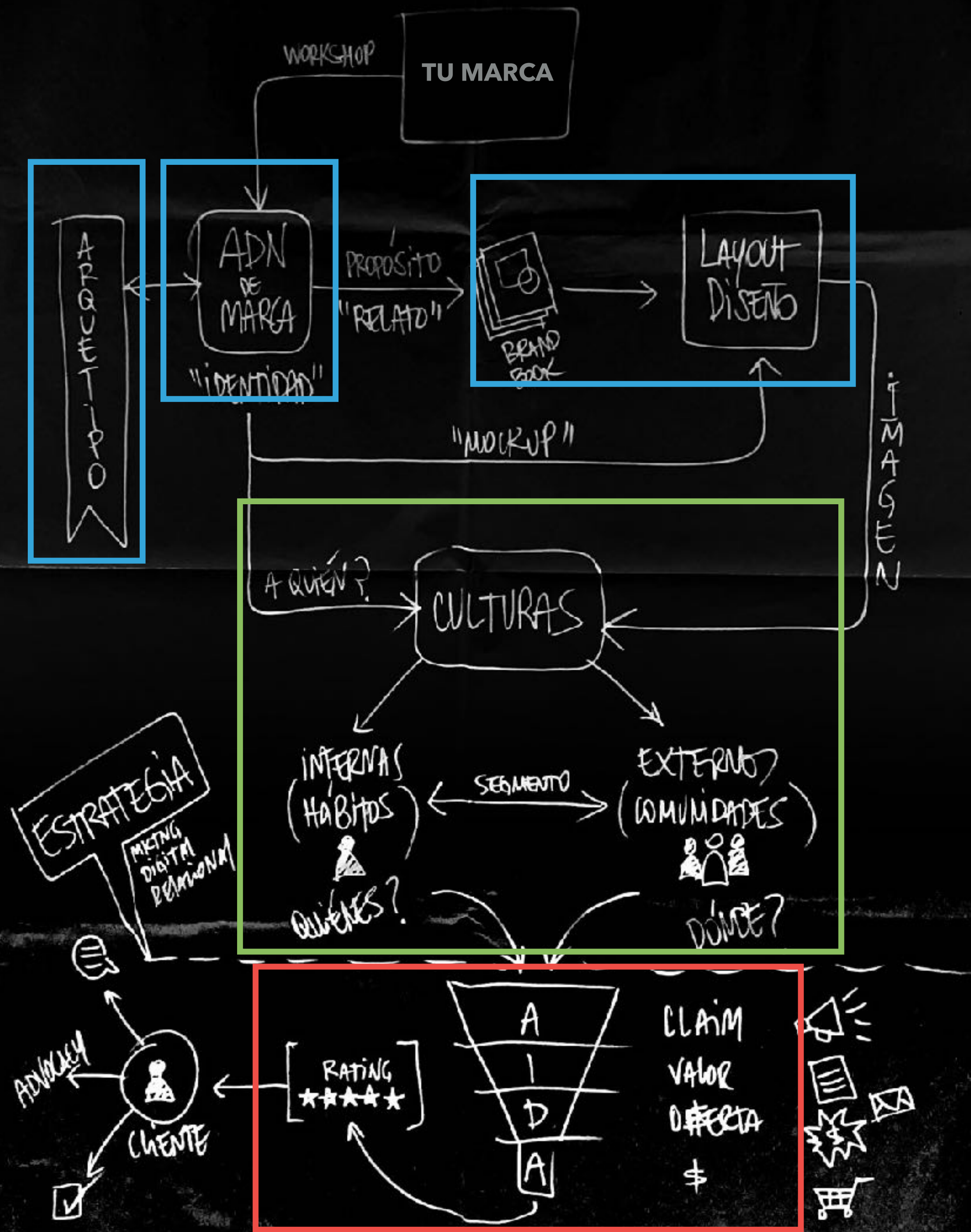
(...)

QUIÉN ERES?

DÓNDE ESTÁS?

QUÉ HACES?

**QUIÉNES TE
BUSCAN?**



RADIOGRAFÍA DE TRABAJO

- ▶ Etapa 1: ADN de marca
- ▶ Etapa 2: Audiencias
- ▶ Etapa 3: Nociones básicas para realizar Estrategias de marketing digital

“Las personas no compran lo que uno hace;
compran el **por qué** uno lo hace”.

– Simon Sinek

PARTE 1: INTRODUCCIÓN / CÍRCULO DORADO DE SIMON SINEK

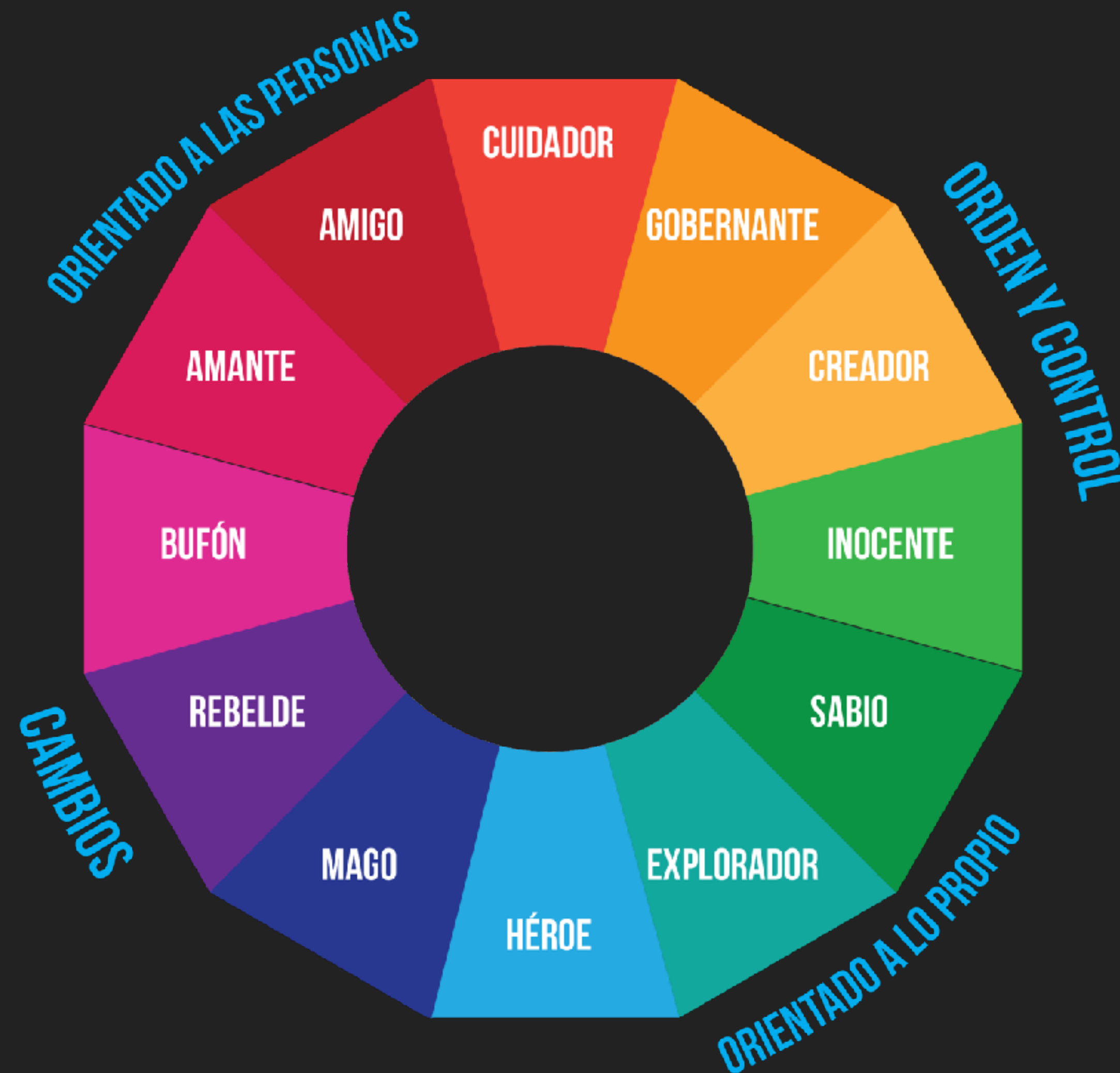
Toda empresa sabe **QUÉ** hace, ya sea productos a la venta o servicios que ofrece.

Sólo algunas empresas saben **CÓMO** lo hacen. Y por ello, las hacen "especiales" o los distinguen de su competencia.

Muy pocas organizaciones saben exactamente **POR QUÉ** hacen lo que hacen... No se trata de hacer dinero; pues les llega como resultado. Para ellas, el Por Qué es un propósito, una causa o una creencia. **Y esa es la verdadera razón por la que existe la empresa.**

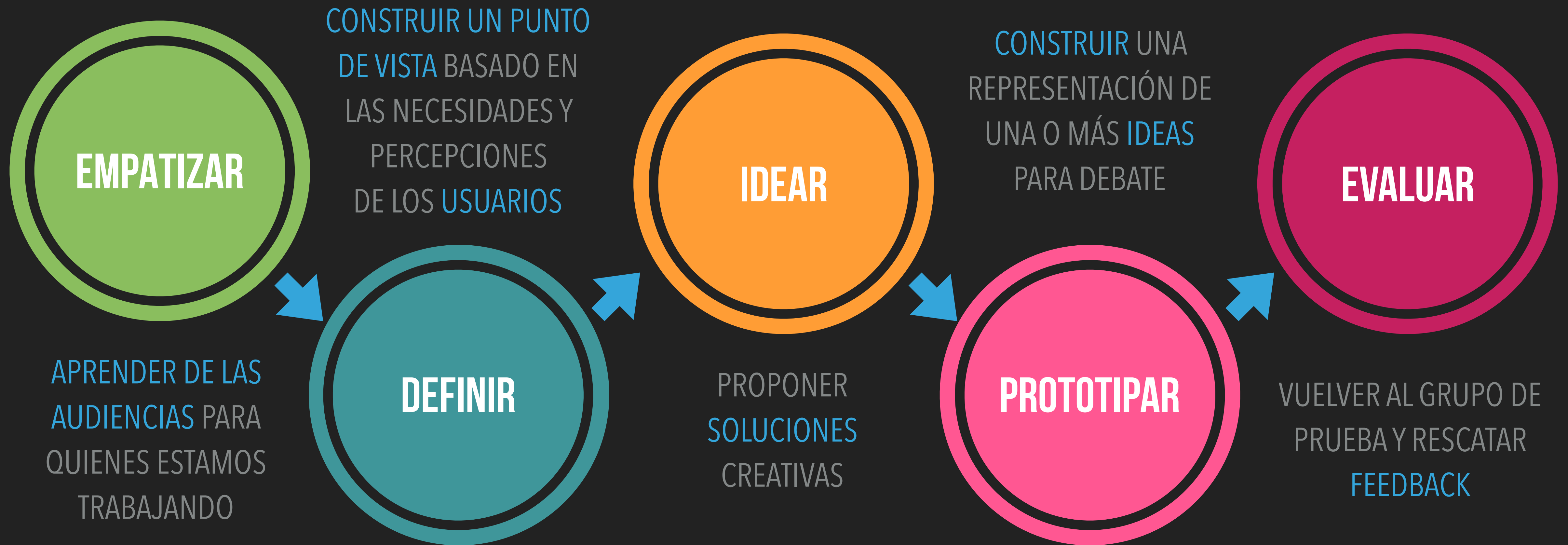


ETAPA 1: ADN, PERSONALIDAD DE MARCA



Definamos juntos nuestro arquetipo para identificar la personalidad de marca

ETAPA 2: IMAGEN DE MARCA SEGÚN METODOLOGÍA PENSAMIENTO DE DISEÑO



ETAPA 3: INTRODUCCIÓN ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL / RELACIONAL



SEOweb y social media

Lead magnet



Contenidos y Landing Page

Nuevos prospectos



Email mktng, beneficios y ofertas

CeX, Ux, Ui



Conversión de ventas

Lealtad y retención



OBJETIVO FINAL

- ▶ Establecer la base conceptual de filosofía de marca según nuestro ADN.
- ▶ Aplicar, implementar y representar nuestro negocio a través de la nueva identidad visual y comunicacional, diseñada para enamorar a nuestras audiencias.
- ▶ Proyectar las posibilidades de nuestra comunicación aplicando metodologías ágiles que faciliten la mejora continua de nuestra identidad.
- ▶ Seducir, trascender y sostener nuestro negocio a través del tiempo.

VAMOS POR +

DOS CABEZAS... PRENDEN MEJOR QUE UNA

MARCELO@DOSCABEZAS.CL